

vakantie coach

**Quickscan
Modern Gastheerschap & Vakantiebeleving**



“Campings doen er alles aan om bezoekers te blijven trekken en “Zware tijd voor de “gewone”camping”. Twee krantekoppen die vorige maand in twee dagbladen verschenen.

De recreant/toerist van nu gaat van bezit naar genot; er ligt méér de focus en druk op geluk/beleving. Conclusie: de maatschappij verandert, dus óók uw gast verandert.

Hoe speelt u in op deze verandering en focus van uw gast?

Wilt u weten of uw gastheerschap/service en de kwaliteit die uw organisatie biedt aansluit op de wensen van uw gasten?

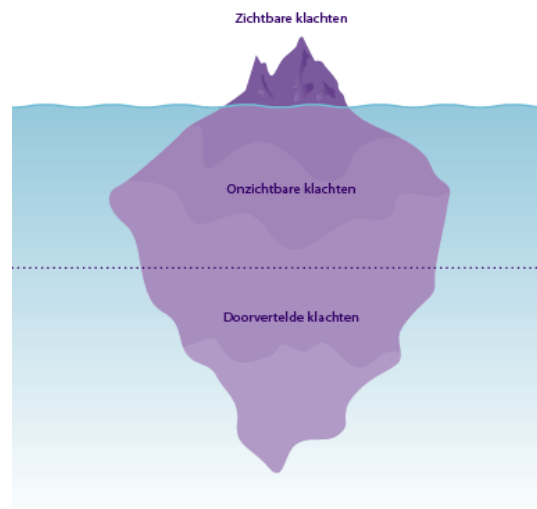
Dan is de quickscan gastheerschap&vakantiebeleving uitgevoerd ter plekke tijdens uw hoogseizoen, een goede investering.

De quickscan geeft direct uitslag over de beleving van uw gasten en u kunt snel bijsturen daar waar nodig. Want onderzoek wijst uit dat de klachten die u ontvangt van de gasten maar een tipje van de ijsberg

Gebleken is dat de gast juist terug komt als blijkt dat er genoeg aandacht is geweest voor zijn/haar vakantiebeleving.

Een enquête achteraf levert uw gast niets meer op.

Wilt u meer beeld bij onzichtbare klachten?



De vakantiecoach is expert in Modern Gastheerschap & Vakantiebeleving gegoten in een kwaliteitsbewuste houding en werkwijze.

De vakantiecoach staat voor Modern Gastheerschap & Vakantiebeleving. Onze missie is om u ervan bewust te maken van waar uw gasten geïnteresseerd zijn en wat ervoor zorgt dat uw gast terug komt. Dit verwoorden we in een rapport en lichten dit mondeling toe.

In dit rapport komt duidelijk naar voren:

- Hoe de afdelingen binnen uw organisatie worden gewaardeerd en wat zijn verbeterpunten
- Behoeften en beleving van uw gast die verblijft op een uw park
- Verwachting van uw gast met betrekking tot het gastheerschap

Met deze zeer waardevolle informatie kunt u aan de slag met:

- Beleidscontrole: hoe gaan de verschillende afdelingen met elkaar om?
- HRM-beleid: waar is behoefte voor personeelstraining?
- Marketing: marketeer op de wensen en behoefte van uw gast
- Kwaliteit: meet de kwaliteit met de ervaringen van de gasten
- Identiteit van het park: wat maakt “uw park” nu “uw park”?

Wij als professioneel Vakantiecoach streven naar het cijfer 10. Ons doel is uw gasten positief verrassen door goed te vragen naar feedback en vakantiebeleving. Door onze ervaring als coaches weten wij exact hoe wij uw gasten kunnen benaderen, op welk niveau dan ook.

De quickscan wordt uitgevoerd door twee coaches gedurende twee aaneengesloten dagen met een verblijf op uw park. Dit is inclusief rapport en terugkoppeling.

Voor uw organisatie:

- ✓ Beleidscontrole
- ✓ HRM-beleid
- ✓ Marketing informatie
- ✓ Kwaliteitsbewust
- ✓ Herhaalbezoek
- ✓ Direct positieve respons via sociale media van de gast
- ✓ De aanwezige gast tevreden kunnen stellen

Voor uw gasten:

- ✓ Aandacht
- ✓ Anoniem feedback kunnen geven
- ✓ Positieve verrassing
- ✓ Waardering
- ✓ Serieus genomen worden
- ✓ Kleine en/of grote klachten worden geventileerd